Šablony textů pro web

Obor: advokát

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], advokát v [město]. Věnuji se hlavně [obory práva]. Jak se platí, kolik stojí první konzultace a jak se ke mně objednat, najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a advokacii vykonávám od roku [rok]. Kancelář sídlí v [adresa] a klientům pomáhám hlavně s [obory práva].

Na první schůzce si řekneme, o co ve věci jde, co můžete čekat a jak se bude počítat odměna. Odměnu sjednáváme ve smlouvě: [hodinová sazba, paušál nebo odměna za úkon]. Na požádání dostanete rozpis odvedené práce.

Schůzku si domluvíte [telefonicky na [telefon], e-mailem nebo přes formulář]. Do formuláře stačí jméno, kontakt a jedna věta o tom, čeho se věc týká. Podrobnosti probereme osobně.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U advokáta klient hledá hlavně to, jak se odměna počítá. Napište druh odměny, cenu první konzultace a co se k odměně připočítává.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
První konzultace	[délka] min	[cena] Kč	[napište, zda se započítává do další odměny]
Hodinová sazba	hodina	[cena] Kč	účtuje se každá započatá hodina, pokud se nedohodneme jinak
Sepsání smlouvy	smlouva	od [cena] Kč	podle rozsahu a složitosti
Zastoupení v řízení	úkon nebo hodina	od [cena] Kč	podle druhu řízení
Paušál pro firmy	měsíc	od [cena] Kč	[napište, co paušál zahrnuje]
Hotové výdaje a cestovné	podle skutečnosti	od [cena] Kč	[napište, jak je účtujete]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište, jestli účtujete hodinovou sazbu, paušál, nebo odměnu za úkon, a kolik stojí první konzultace. Nepište slib výsledku a jména klientů jen s jejich písemným souhlasem.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Kolik stojí první konzultace?

[Cena] Kč za [délka] minut. [Napište, zda se částka započítá do další odměny.]

Jak se počítá odměna?

Odměnu sjednáváme ve smlouvě: [hodinová sazba, paušál nebo odměna za úkon]. [Napište, jak často vyúčtováváte.]

Co si mám přinést na první schůzku?

[Napište, jaké doklady a dokumenty má klient přinést k jeho druhu věci.]

Řešíte i věci mimo [město]?

[Napište, kde zastupujete a jak řešíte schůzky na dálku.]

Mohu vás požádat o rozpis odvedené práce?

Ano. [Napište, jak a jak často rozpis posíláte.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-advokata/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.