Šablony textů pro web

Obor: architekt

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], autorizovaný architekt v oboru [obor autorizace] z [město]. Navrhuji [rodinné domy, rekonstrukce, interiéry]. Realizace, postup práce a jak se počítá honorář najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a architektuře se věnuji od roku [rok]. V seznamu České komory architektů mě najdete pod číslem [číslo autorizace]. Ateliér sídlí v [adresa] a pracuje v něm [kdo].

Spolupráce začíná úvodní schůzkou a prohlídkou pozemku nebo bytu. Pak následuje studie, dokumentace pro povolení, prováděcí dokumentace a autorský dozor na stavbě. Statiku a technická zařízení zpracovávají [s kým spolupracujete].

Pojištění odpovědnosti mám u [pojišťovna]. Fotky realizací zveřejňuji jen po domluvě s klientem. První schůzku si domluvíte [telefonicky na [telefon], e-mailem nebo přes formulář].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U architekta klient hledá, jak se honorář skládá. Napište cenu po fázích nebo podíl z rozpočtu stavby a co je v ceně.

Vzor tabulky

Fáze	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Úvodní schůzka a prohlídka místa	schůzka	[cena] Kč	[zdarma / za poplatek, započítává se do honoráře]
Architektonická studie	projekt	od [cena] Kč	podle velikosti a složitosti stavby
Dokumentace pro povolení stavby	projekt	od [cena] Kč	podle rozsahu, včetně profesí [ano / ne]
Prováděcí dokumentace	projekt	od [cena] Kč	podle rozsahu
Autorský dozor	návštěva nebo měsíc	od [cena] Kč	podle délky stavby
Návrh interiéru	místnost nebo projekt	od [cena] Kč	podle rozsahu
Konzultace	hodina	[cena] Kč	[napište, co konzultace zahrnuje]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište, jestli honorář počítáte po fázích, podílem z rozpočtu stavby, nebo hodinovou sazbou, a co je v ceně. Uveďte obor autorizace a že máte pojištění odpovědnosti.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak dlouho trvá projekt rodinného domu?

[Napište obvyklou délku jednotlivých fází a na čem závisí.]

Zajistíte i stavební povolení?

[Napište, jestli podáváte žádost za klienta a s kým spolupracujete.]

Jak se počítá honorář?

[Napište, jak počítáte honorář a kdy se platí.]

Pracujete i mimo [město]?

[Napište, kde navrhujete a jak řešíte cestu na stavbu.]

Ukážete můj dům na webu?

Jen po domluvě s vámi. [Napište, jak se souhlas domlouvá a jaké údaje nezveřejňujete.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-architekt/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.