Šablony textů pro web

Obor: čistírna

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsme [název], čistírna oděvů v [město]. Čistíme a pereme [oděvy, peřiny, záclony, koberce]. Ceník za kus, lhůty a podmínky převzetí najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a čistírnu [název] vedu od roku [rok]. Věci přijímáme v provozovně na [adresa] a na sběrných místech [kde].

Běžná lhůta je [počet] pracovních dní, expresně do [kdy] za příplatek. Při převzetí dostanete potvrzení s popisem věci, cenou a termínem. Na skvrny a materiály, u kterých čištění nemůže zaručit výsledek, vás upozorníme už u pultu.

Věc si vyzvednete do [kolik dní] po termínu. [Napište, jak dlouho nevyzvednutou věc uschováte a jak zákazníka vyrozumíte.] Reklamaci přijímáme [kde a jak]. Otevřeno máme [otevírací doba].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U čistírny zákazník hledá cenu za kus. Napište každý druh věci na vlastní řádek a k němu, co cenu zvedne.

Vzor tabulky

Položka	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Sako nebo kabát	kus	od [cena] Kč	podle délky a materiálu
Kalhoty nebo sukně	kus	od [cena] Kč	skládané sukně za příplatek
Košile	kus	[cena] Kč	praní a žehlení
Šaty a společenské oděvy	kus	od [cena] Kč	flitry a krajka za příplatek
Peřina nebo polštář	kus	od [cena] Kč	podle velikosti a náplně
Záclony a závěsy	metr čtvereční nebo kus	od [cena] Kč	podle materiálu
Kůže a kožešina	kus	od [cena] Kč	[napište, zda čistíte sami, nebo předáváte]
Expresní lhůta	zakázka	od [cena] Kč	[napište, do kdy bude hotovo]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište cenu za kus v korunách a příplatky za materiál, skvrny a expres. Přidejte, co dostane zákazník při převzetí a co se stane s věcí, kterou si nevyzvedne.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak dlouho čištění trvá?

Běžně [počet] pracovních dní. [Napište, kdy je možný expres a za kolik.]

Co když skvrna nepůjde dolů?

[Napište, jak postupujete u starých skvrn a věcí bez štítku a zda se za neúspěšný pokus platí.]

Co když se věc při čištění poškodí?

[Napište, jak škodu řešíte a kde se uplatňuje reklamace.]

Jak dlouho mi věc po termínu počká?

Věc u nás počká [jak dlouho]. [Napište, jak zákazníka vyrozumíte a co se stane potom.]

Mohu věc odevzdat i jinde než v provozovně?

[Napište sběrná místa, jejich otevírací dobu a jestli děláte svoz.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-cistirna/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.