Šablony textů pro web

Obor: fotograf

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], fotograf z [město]. Od roku [rok] fotím [svatby, portréty, produkty, firmy]. Balíčky s cenou a termíny najdete níže, na poptávku odpovídám do [kolik dní].

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a fotografuji od roku [rok]. V [město] a okolí se věnuji hlavně [druhy focení], nejraději mám [co vás baví].

Focení probíhá takto: nejdřív se domluvíme na tom, co potřebujete, pak následuje focení a po něm výběr a úprava snímků. Hotové snímky dostanete do [kolik dní] ve [formát, velikost].

Snímky smíte použít [k čemu: pro sebe, k tisku, k propagaci firmy]. Chcete-li je použít jinak, domluvíme se předem. Termín si zarezervujete [telefonicky na [telefon], e-mailem nebo přes formulář].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U fotografa se cena odvíjí od délky focení a počtu upravených snímků. Napište, co balíček zahrnuje a k čemu klient snímky smí použít.

Vzor tabulky

Balíček	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Portrétní focení	[délka] min	od [cena] Kč	počet upravených snímků v ceně
Rodinné nebo párové focení	[délka] min	od [cena] Kč	místo focení [je / není] v ceně
Svatební focení	[počet] hodin	od [cena] Kč	cesta a druhý fotograf podle domluvy
Produktové focení	[počet] kusů	od [cena] Kč	úprava a odstranění pozadí podle zadání
Firemní focení	[počet] hodin	od [cena] Kč	[napište, co zahrnuje]
Další upravený snímek	snímek	[cena] Kč	nad rámec balíčku

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

U každého balíčku napište délku focení, počet upravených snímků, termín dodání a k čemu klient snímky smí použít. Snímky lidí na webu patří jen se svolením.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak dlouho čekám na hotové snímky?

Obvykle [doba] po focení. [Napište, jak řešíte spěšné zakázky.]

Co když nastane nepříznivé počasí?

[Napište, jak řešíte náhradní termín a kdo nese případné náklady.]

Smím snímky tisknout a sdílet?

Snímky smíte [k čemu klient snímky smí použít]. [Napište, k čemu je potřeba domluvit další licenci.]

Dostanu všechny pořízené snímky?

[Napište, kolik upravených snímků dostane klient a zda se dodávají i neupravené.]

Mohou být snímky na vašem webu?

Jen se souhlasem klienta. [Napište, jak se souhlas uděluje a jak ho klient může odvolat.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-fotograf/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.