Šablony textů pro web

Obor: fyzioterapeut

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], fyzioterapeut v [město]. Pracuji hlavně s [bolesti zad, rehabilitace po operacích, sportovci, děti]. Ceník pro samoplátce, ordinační dobu a objednání najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a jako fyzioterapeut pracuji od roku [rok]. Vystudoval jsem [škola a obor] a používám [metody]. Ordinuji v [adresa].

Smlouvu mám se zdravotními pojišťovnami [které / žádnou]. [Napište, kdy pacient potřebuje doporučení od lékaře a kdy přijde jako samoplátce.] Ordinační doba je [ordinační doba].

Na první návštěvu si přineste [lékařské zprávy, pohodlné oblečení]. Objednáte se [telefonicky na [telefon] nebo přes formulář]. Do formuláře nepište popis potíží, probereme ho při návštěvě.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Napište ceny služeb, které pacient platí sám, s délkou terapie. Služby plně hrazené pojišťovnou do ceníku nepatří.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Vstupní vyšetření a terapie	[délka] min	[cena] Kč	[co zahrnuje]
Navazující terapie	[délka] min	[cena] Kč	[co zahrnuje]
Kineziotejping	aplikace	od [cena] Kč	včetně tejpu
Terapie pro sportovce	[délka] min	[cena] Kč	[co zahrnuje]
Balíček terapií	[počet] návštěv	[cena] Kč	[napište, do kdy je třeba balíček vyčerpat]
Zrušení nebo nedostavení se na termín	termín	od [cena] Kč	podle pravidel níže

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

U každé služby napište délku a cenu v korunách. Řekněte, jestli máte smlouvu s pojišťovnami, a do kdy se dá termín zrušit. Ve formuláři se neptejte na diagnózu.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Potřebuji doporučení od lékaře?

[Napište, kdy je potřeba poukaz a kdy můžete přijít jako samoplátce.]

Co si mám vzít na první návštěvu?

[Lékařské zprávy, pohodlné oblečení, ručník.] [Napište, jak dlouho první návštěva trvá.]

Kolik návštěv budu potřebovat?

Záleží na potížích. Po první návštěvě vám řeknu, co doporučuji. [Napište, jak obvykle postupujete.]

Co když termín nestihnu?

Termín prosím zrušte nejpozději [kolik hodin] předem. [Napište, jak řešíte pozdní zrušení.]

Ordinujete i u pacienta doma?

[Napište, jestli jezdíte k pacientům, kam a za kolik.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-fyzioterapeut/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.