Šablony textů pro web

Obor: instalatér

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno] a v [město] a okolí opravuji a instaluji vodu, topení a odpady od roku [rok]. Řeknu vám, co je rozbité a kolik bude oprava stát, ještě než začnu.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a jako instalatér pracuji od roku [rok]. Dělám [havárie, rekonstrukce koupelen, rozvody vody a topení, výměnu baterií a bojlerů] v [město] a okolí do [vzdálenost] km.

Při první návštěvě si závadu prohlédnu, řeknu vám, co s ní, a dám odhad ceny. Práci, materiál a dopravu napíšu zvlášť. Po práci po sobě uklidím a předám vám [doklad o provedené práci].

Pracuji pro [domácnosti, bytová družstva, firmy]. Zavolat můžete [kdy], v případě havárie [napište, zda a kdy jezdíte mimo pracovní dobu].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Zákazník s prasklou trubkou nechce hádat. Rozdělte cenu na výjezd, práci a materiál a ke každé službě napište, co cenu mění.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Výjezd a prohlídka závady	jeden výjezd	od [cena] Kč	podle vzdálenosti od [město]
Hodinová sazba práce	hodina	od [cena] Kč	po první hodině účtujeme po [kolika] minutách
Výměna baterie	kus	od [cena] Kč	materiál zvlášť
Čištění ucpaného odpadu	zásah	od [cena] Kč	podle místa a způsobu čištění
Montáž bojleru	kus	od [cena] Kč	včetně napojení, bez ceny bojleru
Pohotovost mimo pracovní dobu	zásah	od [cena] Kč	příplatek, platí [kdy]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Oddělte práci, materiál a dopravu. Zákazník pak vidí, za co platí, a snáz cenu porovná. Tam, kde cenu předem říct nejde, napište, jak odhad vzniká a kdy se ozvete s upřesněním.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak rychle přijedete?

V [město] a okolí obvykle do [doba], při havárii [doba]. Přesný čas řeknu po telefonu.

Kolik stojí výjezd?

Výjezd stojí [cena] Kč v okruhu [vzdálenost] km, dál podle vzdálenosti. Cenu vám řeknu předem.

Řeknete cenu předem?

[Po prohlídce závady dostanete odhad ceny. Napište, kdy a jak se ozvete, pokud se cena změní.]

Dáváte záruku na práci?

Na provedenou práci dávám záruku [doba], na materiál podle výrobce. [Napište, co záruka kryje.]

Jezdíte i o víkendech a v noci?

[Ano, mimo pracovní dobu za příplatek [cena] Kč. / Ne, jezdím [dny a hodiny].]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-instalater/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.