Šablony textů pro web

Obor: jazyková škola

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsme [název], jazyková škola v [město]. Učíme [jazyky] dospělé, děti a firmy, ve skupinách i individuálně. Kurzy podle úrovně, rozvrh, ceny a přihlášku najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a jazyky učím od roku [rok]. Výuka probíhá v [adresa] a online, učí u nás [kdo učí a jaké jazyky].

Kurzy dělíme podle úrovně od začátečníků po pokročilé. Než se zapíšete, nabídneme vám [rozřazovací test nebo krátký rozhovor]. Ve skupině je nejvýše [počet] studentů a učíme se z [materiály].

Přihlásíte se [přes formulář, e-mailem nebo telefonicky na [telefon]]. Platí se [jak a kdy]. Pravidla zrušení, náhrady zmeškaných lekcí a poučení o odstoupení od smlouvy najdete u přihlášky.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U jazykové školy student hledá cenu celého kurzu, ne jen lekce. Napište, kolik lekcí kurz má, jak dlouhá je lekce a co je v ceně.

Vzor tabulky

Kurz	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Skupinový kurz pro dospělé	semestr	[cena] Kč	[počet] lekcí po [délka] minutách, materiály [jsou / nejsou] v ceně
Kurz pro děti	semestr	[cena] Kč	[počet] lekcí, [věk dětí]
Individuální výuka	lekce	od [cena] Kč	podle délky lekce a místa výuky
Příprava ke zkoušce	kurz	od [cena] Kč	[ke které zkoušce a na jaké úrovni]
Firemní kurz	lekce nebo semestr	od [cena] Kč	podle počtu studentů a místa výuky
Online kurz	semestr	[cena] Kč	[přes jakou aplikaci]
Rozřazovací test	test	[cena] Kč	[zdarma / za poplatek]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište cenu celého kurzu, počet a délku lekcí a co je v ceně. U přihlášky přes web přidejte poučení o odstoupení od smlouvy a pravidla zrušení.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak zjistím svou úroveň?

[Napište, jak probíhá rozřazovací test nebo rozhovor a kolik stojí.]

Kolik je ve skupině studentů?

Nejvýše [počet]. [Napište, co se stane, když se kurz nenaplní.]

Co když lekci zmeškám?

[Napište, jak nahrazujete zmeškané lekce a do kdy je třeba se omluvit.]

Připravujete ke státní jazykové zkoušce?

[Napište, zda připravujete a kde se zkouška skládá.]

Můžu od kurzu odstoupit?

[Napište pravidla zrušení a odkažte na poučení o odstoupení od smlouvy u přihlášky.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-jazykova-skola/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.