Šablony textů pro web

Obor: jógové a fitness studio

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsme [název], jógové a fitness studio v [město]. Vedeme [jóga, pilates, kruhový trénink] pro [koho]. Rozvrh lekcí, permanentky a rezervaci místa najdete níže.

Delší verze

Studio provozujeme od roku [rok] na adrese [adresa]. Máme sál pro [počet] lidí, šatny [se sprchami / bez sprch] a lekce vedou [lektoři a jejich zaměření].

V rozvrhu najdete [druhy lekcí] pro začátečníky i pokročilé. Podložky a pomůcky [půjčujeme / si přineste]. První lekce [je zdarma / stojí [cena] Kč].

Místo na lekci si rezervujete [online / telefonicky na [telefon]]. Rezervaci můžete zrušit [do kdy] a permanentku [lze / nelze] pozastavit při nemoci.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Ve studiu zákazník řeší, co se mu vyplatí: jednorázový vstup, permanentka, nebo členství. Napište cenu, počet vstupů a jak dlouho platí.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Jednorázový vstup	lekce	[cena] Kč	[délka lekce]
Zkušební lekce	lekce	[cena] Kč	[zdarma / zvýhodněná cena]
Permanentka	[počet] vstupů	[cena] Kč	platí [doba]
Měsíční členství	měsíc	[cena] Kč	[neomezeně / počet vstupů týdně]
Soukromá lekce	[délka] min	[cena] Kč	[jeden člověk / dvojice]
Dárkový poukaz	kus	[cena] Kč	platí [doba]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište, jak dlouho permanentka platí, jestli jde pozastavit a co se stane s nevyčerpanými vstupy. Pravidla zrušení rezervace dejte na web i do obchodních podmínek.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Je lekce vhodná pro začátečníky?

[Napište, které lekce jsou pro začátečníky a jak je poznat v rozvrhu.]

Co si mám vzít s sebou?

[Napište, co si přinést a co půjčujete.]

Do kdy mohu zrušit rezervaci?

Rezervaci zrušíte zdarma do [kolik hodin] před lekcí. [Napište, co se stane při pozdním zrušení.]

Mohu permanentku pozastavit?

[Napište, kdy a jak permanentku pozastavíte.]

Proč chcete zdravotní dotazník?

[Napište, proč údaje potřebujete, kdo je uvidí a kdy je smažete.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-joga-a-fitness/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.