Šablony textů pro web

Obor: kadeřnice

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], kadeřnice z [město]. V salonu [název salonu] stříhám, barvím a pečuji o vlasy od roku [rok]. Přijďte se objednat na střih, barvení nebo úpravu a cenu i čas vám řeknu předem.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a v [město] vedu salon [název salonu]. Kadeřnici se věnuji od roku [rok], nejraději dělám [co vás baví: barvení, střihy, svatební účesy].

Před každou službou si s vámi řeknu, co chcete, co se s vašimi vlasy dá a kolik to bude stát. Pracuji s [značky nebo přípravky] a termíny plánuji tak, abyste [nemusela čekat].

Stříhám [ženy, muže i děti]. Termín si zarezervujete [telefonicky na [telefon], online nebo přes formulář] a v salonu mě najdete [kdy máte otevřeno].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Ceník kadeřnického salonu je nejčastěji hledaná stránka. Ke každé službě napište cenu a čas, který zabere.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Dámský střih	[délka] min	od [cena] Kč	podle délky vlasů
Pánský střih	[délka] min	od [cena] Kč	střih strojkem nebo nůžkami
Dětský střih	[délka] min	od [cena] Kč	do [věk] let
Barvení kořínků	[délka] min	od [cena] Kč	podle množství barvy
Melír nebo odbarvování	[délka] min	od [cena] Kč	podle délky a hustoty vlasů
Foukaná a úprava	[délka] min	od [cena] Kč	podle délky vlasů

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište cenu od a řekněte, na čem se mění: délka a hustota vlasů, množství barvy. Čas služby uveďte ke každé řádce, zákaznice si podle něj plánuje den.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak se mohu objednat?

Objednat se můžete [telefonicky na [telefon], online nebo přes formulář na webu]. Termín potvrdím do [doba].

Kolik stojí střih a barvení?

Ceny najdete v ceníku. U barvení záleží na délce a hustotě vlasů, přesnou cenu vám řeknu před začátkem. Platit můžete [hotově, kartou].

Jak dlouho trvá barvení?

Barvení kořínků trvá zhruba [délka], melír [délka]. Dobu vám upřesním při objednání.

Co když termín nestihnu?

Termín prosím zrušte nebo přesuňte nejpozději [kolik hodin] předem na [telefon]. [Napište, jak řešíte pozdní zrušení.]

Stříháte i děti a muže?

[Ano, stříhám ženy, muže i děti od [věk] let. / Napište, koho stříháte a koho ne.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-kadernice/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.