Šablony textů pro web

Obor: kosmetika a nehty

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], kosmetička a manikérka z [město]. Od roku [rok] pečuji o pleť a nehty v salonu [název salonu]. Ceny i délku ošetření najdete v ceníku.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a kosmetice se věnuji od roku [rok]. V [město] nabízím [ošetření pleti, manikúru, gelové nehty, depilaci].

Před prvním ošetřením si s vámi popovídám o vaší pleti a o tom, co chcete. Pracuji s [značky přípravků] a nástroje [jak je čistíte a sterilizujete].

Termín si zarezervujete [telefonicky na [telefon], online nebo přes formulář]. Pro první návštěvu počítejte s [kolika] minutami navíc.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Zákaznice si u kosmetiky plánuje čas stejně jako peníze. Ke každé službě uveďte délku i cenu.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Základní ošetření pleti	[délka] min	od [cena] Kč	podle typu pleti
Manikúra	[délka] min	od [cena] Kč	bez lakování nebo s lakováním
Gelové nehty	[délka] min	od [cena] Kč	podle délky a zdobení
Doplnění gelových nehtů	[délka] min	od [cena] Kč	po [kolika] týdnech
Depilace	oblast	od [cena] Kč	podle zvolené oblasti
Masáž obličeje	[délka] min	od [cena] Kč	[je / není] součástí ošetření

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Ke každému ošetření napište délku a cenu nebo cenu od. U ošetření, která se opakují, řekněte, po jaké době se zákaznice vrací.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak se objednám?

Objednat se můžete [telefonicky na [telefon], online nebo přes formulář]. Termín potvrdím do [doba].

Co když termín nestihnu?

Termín prosím zrušte nejpozději [kolik hodin] předem. [Napište, jak řešíte pozdní zrušení.]

Mám alergii nebo citlivou pleť, můžu přijít?

Ano, před ošetřením si o tom popovídáme. [Napište, o čem se ptáte při první návštěvě.]

Jak dbáte na hygienu?

[Popište, jak čistíte a sterilizujete nástroje a co používáte na jedno použití.]

Prodáváte dárkové poukazy?

[Ano, na libovolnou službu nebo částku, platí [doba]. / Ne.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-kosmetika/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.