Šablony textů pro web

Obor: květinářství

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno] a v [město] vedu květinářství [název]. Vážu kytice na každý den i pro svatby a smuteční obřady a rozvážím po [oblast]. Kytice s cenami a objednávku najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a květinám se věnuji od roku [rok]. Obchod najdete na adrese [adresa] a otevřeno mám [otevírací doba]. Nejraději vážu [jaké kytice vás baví].

Květiny nakupuji [kde a jak často], takže se druhy a barvy mění podle sezóny. Kytici na webu proto berte jako ukázku stylu a velikosti, ne jako přesnou kopii. Na svatbu a smuteční vazbu se domluvíme [osobně nebo po telefonu] nejméně [jak dlouho] předem.

Kytici objednáte [přes formulář nebo na [telefon]]. Napište datum, adresu doručení, cenovou hladinu a vzkaz na kartičku. Objednávky na týž den beru do [hodina], rozvážím [kdy a kam].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U květinářství zákazník hledá, jak kytice za určitou cenu vypadá. Ke každé cenové hladině dejte vlastní fotku.

Vzor tabulky

Položka	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Kytice malá	kus	od [cena] Kč	[květiny podle sezóny]
Kytice střední	kus	od [cena] Kč	[květiny podle sezóny]
Kytice velká	kus	od [cena] Kč	[květiny podle sezóny]
Svatební kytice	kus	od [cena] Kč	po konzultaci
Smuteční věnec nebo kytice	kus	od [cena] Kč	[velikost, stuha s textem]
Hrnková rostlina	kus	od [cena] Kč	[druhy podle nabídky]
Doručení	zakázka	od [cena] Kč	[podle vzdálenosti]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište ceny včetně všeho a dopravu zvlášť. U svátků dejte k nabídce poslední den objednávek a dny rozvozu.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Kam rozvážíte?

Rozvážím po [oblast]. [Napište, kolik stojí doprava a jestli posíláte kytice i jinam.]

Do kdy musím objednat?

[Napište, do kolika hodin berete objednávky na týž den a na další den.]

Bude kytice stejná jako na fotce?

[Napište, že se druhy a barvy mění podle sezóny a co zůstane stejné.]

Jak dlouho předem objednat svatbu?

[Napište, kdy se ozvat a co přinést na konzultaci.]

Co když adresát není doma?

[Napište, jak postupujete, když kytici nejde předat.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-kvetinarstvi/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.