Šablony textů pro web

Obor: lékař

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], [obor] v [město]. Ordinuji [kde] a přijímám [nové pacienty ano či ne]. Ordinační dobu, objednání a ceník služeb, které hradí pacient, najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a jako [obor] pracuji od roku [rok]. Ordinace sídlí v [adresa] a pracuje v ní [kdo v ordinaci pracuje].

Ordinuji [ordinační doba]. Smlouvy mám se zdravotními pojišťovnami [které]. [Napište, zda registrujete nové pacienty a jak.]

K vyšetření se objednáte [telefonicky na [telefon] nebo přes formulář]. Do formuláře nepište popis potíží. V akutním případě volejte záchrannou službu.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Uveďte ceny služeb, které hradí pacient sám nebo částečně. Služby plně hrazené z veřejného pojištění do ceníku nepatří.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Vstupní vyšetření pro samoplátce	vyšetření	[cena] Kč	[co zahrnuje]
Potvrzení nebo posudek	dokument	od [cena] Kč	[pro jaký účel]
Očkování mimo úhradu pojišťovny	dávka	od [cena] Kč	cena vakcíny a aplikace zvlášť
Nadstandardní služba	služba	od [cena] Kč	[napište, v čem je nadstandard]
Preventivní prohlídka mimo úhradu	prohlídka	od [cena] Kč	[co zahrnuje]
Zrušení nebo nedostavení se na termín	termín	od [cena] Kč	podle pravidel níže

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište jen služby, které pacient platí sám nebo částečně, každou s cenou v korunách a větou o tom, co zahrnuje. Ordinační dobu a změny držte na webu aktuální.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Přijímáte nové pacienty?

[Ano / Ne / Napište, kdy a jak se registrace vyřizují.]

S jakými pojišťovnami máte smlouvu?

Smlouvu mám s [kterými pojišťovnami]. [Napište, jak si pacient ověří, že je u vás pojištěn.]

Jak se objednám?

[Telefonicky na [telefon] nebo přes formulář]. Do formuláře nepište popis potíží.

Co dělat v akutním případě?

V akutním případě volejte záchrannou službu, formulář ani e-mail se nehodí. [Napište, kam se pacient obrátí mimo ordinační dobu.]

Kdo vás zastupuje při dovolené?

[Napište, kdo vás zastupuje a kde najde pacient aktuální informace.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-lekare/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.