Šablony textů pro web

Obor: malíř

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], malíř z [město]. Od roku [rok] vymalovávám byty a domy a dělám [nátěry, tapety, štuky]. Cenu vám řeknu po prohlídce, ještě než začnu.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a malířem a natěračem jsem od roku [rok]. V [město] a okolí dělám [malování, penetrace a sádrování, tapety, nátěry].

Nejdřív si prohlédnu místnosti a řeknu vám, co je potřeba udělat. Napíšu odhad ceny a termín. Podlahy a nábytek zakryji a po sobě uklidím.

Pracuji pro [domácnosti, firmy, správce domů]. Zavolejte na [telefon] a domluvíme se na [prohlídce].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Malování se počítá na metr čtvereční, ale zákazník chce vědět, i co v ceně je. Napište to.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Prohlídka a odhad ceny	návštěva	od [cena] Kč	[je / není] zahrnuta v ceně zakázky
Vymalování místností	metr čtvereční	od [cena] Kč	podle výšky stropu a stavu stěn
Penetrace a sádrování	metr čtvereční	od [cena] Kč	podle stavu stěn
Tapetování	metr čtvereční	od [cena] Kč	tapeta zvlášť
Nátěr oken nebo dveří	kus	od [cena] Kč	podle velikosti a počtu nátěrů
Zakrytí a úklid	zakázka	od [cena] Kč	[je / není] součástí ceny

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

K ceně za metr čtvereční napište, co cenu mění (výška, stav stěn, počet nátěrů) a zda je v ceně materiál, zakrytí a úklid.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak dlouho trvá vymalovat byt?

Podle velikosti a stavu stěn, byt o [rozloha] obvykle [doba]. Termín řeknu po prohlídce.

Dodáte barvu?

[Ano, barvu dodám / Barvu dodáte vy, poradím s výběrem.] Cena barvy je [v ceně / zvlášť].

Zakryjete nábytek a podlahy?

Ano, podlahy a nábytek zakryji a po sobě uklidím. [Napište, co zajistit musí zákazník.]

Řeknete cenu předem?

Po prohlídce dostanete odhad ceny. [Napište, jak se ozvete, pokud se rozsah změní.]

Jakou dáváte záruku?

Na provedenou práci dávám záruku [doba]. [Napište, co záruka kryje.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-malir/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.