Šablony textů pro web

Obor: masér

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], masér z [město]. Od roku [rok] nabízím [klasickou, sportovní, relaxační masáž] v [kde]. Masáž uvolňuje, neléčí. Ceny a délku najdete v ceníku.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a masérem jsem od roku [rok]. V [město] nabízím [druhy masáží] a pracuji [kde: v salonu, v ordinaci, u zákazníka].

Před masáží si s vámi popovídám o tom, co vám dělá potíže a co od masáže čekáte. Masáž pomáhá uvolnit tělo, ale neléčí. Při zdravotních potížích se poraďte s lékařem.

Termín si zarezervujete [telefonicky na [telefon], online nebo přes formulář]. Přijít stačí [co vzít s sebou] a na místě [co zajistíte vy].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Ke každé masáži uveďte délku a cenu. Piště, co masáž dělá (uvolní, povolí), ne co léčí.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Klasická masáž	[délka] min	[cena] Kč	celotělová nebo částečná
Masáž zad a šíje	[délka] min	[cena] Kč	uvolnění napětí
Sportovní masáž	[délka] min	[cena] Kč	před nebo po výkonu
Lymfatická masáž	[délka] min	[cena] Kč	[napište, jak často se opakuje]
Dárkový poukaz	poukaz	[cena] Kč	platí [doba]
Permanentka	[počet] masáží	[cena] Kč	platí [doba]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište délku a cenu každé masáže a řekněte, jak dlouho platí poukaz nebo permanentka. Nepište, co masáž léčí, jen co dělá.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak se objednám?

Objednat se můžete [telefonicky na [telefon], online nebo přes formulář]. Termín potvrdím do [doba].

Co si vzít s sebou?

[Napište, co přinést a co zajistíte vy: prostěradlo, oleje.]

Kdy masáž nejde?

[Napište, kdy masáž neděláte, a doporučte poradit se s lékařem.]

Co když termín nestihnu?

Termín prosím zrušte nejpozději [kolik hodin] předem. [Napište, jak řešíte pozdní zrušení.]

Prodáváte dárkové poukazy?

[Ano, na libovolnou masáž nebo částku, platí [doba]. / Ne.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-masaze/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.