Šablony textů pro web

Obor: pekárna

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

[Název pekárny] je pekárna v [město]. Pečeme [co pečete: chléb, pečivo, koláče, dorty] z [mouka, suroviny] od roku [rok]. Čerstvé máme [dny a hodiny].

Delší verze

[Název pekárny] peče v [město] od roku [rok]. Vede ji [vaše jméno] a pečeme [co pečete] z [suroviny, odkud mouka a další suroviny].

Ráno pečeme [co] a [kdy] je hotovo. Dorty a zákusky pečeme na objednávku, objednat je můžete [kolik dní předem]. U každého výrobku uvádíme alergeny.

Zastavit se můžete [kde] a máme otevřeno [dny a hodiny]. Dorty a větší objednávky přijímáme na [telefon] nebo přes formulář.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U pekárny je důležité, jestli se cena počítá za kus, nebo za váhu. Napište to ke každé položce.

Vzor tabulky

Položka	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Chléb	kus [hmotnost] g	[cena] Kč	druh a mouka: [druh]
Rohlík a běžné pečivo	kus	[cena] Kč	alergeny: [čísla alergenů]
Koláč nebo buchta	kus	[cena] Kč	alergeny: [čísla alergenů]
Dort na objednávku	porce nebo průměr [rozměr]	od [cena] Kč	objednat [kolik dní předem], alergeny: [čísla alergenů]
Svatební výslužka	sada nebo kus	od [cena] Kč	podle druhu a počtu
Bezlepkové výrobky	kus	od [cena] Kč	[napište, zda jde o výrobu bez rizika křížení]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

U pečiva na váhu uveďte cenu za kilogram, u kusů cenu za kus. U dortů a zákusků napište alergeny a kolik dní předem se objednává.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak si objednám dort?

Dort objednejte [kolik dní předem] na [telefon] nebo přes formulář. Napište [co potřebujete: počet porcí, příchuť, termín].

Které výrobky obsahují alergeny?

Alergeny uvádíme u každého výrobku. [Napište, kde je najdou, a že se na ně mohou kdykoli zeptat.]

Rozvážíte?

[Ano v [město] a okolí za [cena] Kč. / Ne, vyzvednout si můžete [kde].]

Do kdy je čerstvé pečivo?

Pečeme [kdy] a pečivo máme čerstvé do [čas]. [Napište, co zbývá a co s ním děláte.]

Pečete i bezlepkově nebo bez vajec?

[Napište, co nabízíte, a jak řešíte riziko křížení.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-pekarna/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.