Šablony textů pro web

Obor: pohřební služba

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsme [název], pohřební služba z [město]. Převoz zesnulých zajišťujeme [nonstop / v pracovní době] na telefonu [telefon]. Postup po úmrtí, druhy pohřbu s cenami a kontakt najdete níže.

Delší verze

Pohřební službu provozujeme od roku [rok] v [město a okolí]. Kancelář najdete na adrese [adresa] a převoz zesnulého zajistíme [kdy a odkud].

Pohřeb s vámi sjednáme v klidu [v kanceláři nebo u vás doma]. Vysvětlíme, co je potřeba udělat, co přinést a kolik bude co stát, a nic vám nebudeme vnucovat.

Zajistíme [pohřeb bez obřadu, obřad v obřadní síni, pohřeb do hrobu, kremaci]. Spolupracujeme s [obřadní síně, hřbitovy, krematorium]. Zavolejte nám na [telefon] nebo přijďte [kdy].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U pohřbu se pozůstalý bojí zeptat na cenu. Napište cenu od u každého druhu pohřbu a co v ní je.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Převoz zesnulého	výjezd	od [cena] Kč	podle vzdálenosti, [příplatek v noci]
Pohřeb bez obřadu	pohřeb	od [cena] Kč	převoz, úprava těla, rakev, kremace
Pohřeb s obřadem	pohřeb	od [cena] Kč	k tomu obřadní síň, hudba, květiny
Pohřeb do hrobu	pohřeb	od [cena] Kč	podle hřbitova a hrobu
Parte a smuteční oznámení	kus	od [cena] Kč	[počet kusů v ceně]
Uložení urny	urna	od [cena] Kč	[kde a jak]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

U každého druhu pohřbu napište, co je v ceně a co se platí zvlášť, a přidejte příklad úplného pohřbu. Pište klidně, bez slev a akcí.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Co mám udělat, když blízký zemře doma?

[Napište krok za krokem, koho zavolat a co bude následovat.]

Převážíte zesnulé i v noci?

[Napište, kdy je telefon na převoz dostupný a kolik převoz stojí.]

Co přinést na sjednání pohřbu?

[Napište doklady a věci, které budete potřebovat.]

Kolik stojí pohřeb?

[Napište cenu od u každého druhu pohřbu a co v ní je.]

Kdy si mohu vyzvednout urnu?

[Napište, jak dáte vědět a jak dlouho urnu uchováte.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-pohrebni-sluzba/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.