# Šablony textů pro web

## Obor: pokrývač a tesař

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

### Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

# 1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

### Krátká verze

Jsem [vaše jméno], pokrývač a tesař z [město]. Od roku [rok] opravuji a stavím střechy [typ střech]. Střechu prohlédnu, řeknu vám, co je potřeba, a pošlu cenu písemně.

### Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a pokrývačem a tesařem jsem od roku [rok]. V [město] a okolí dělám [opravy střech, nové krytiny, krovy, klempířské prvky].

Nejdřív střechu prohlédnu a řeknu vám, co je potřeba a co může počkat. Pak vám pošlu cenu písemně a napíšu, co je v ceně (krytina, krov, klempířské prvky, lešení).

Pracuji pro [domácnosti, bytová družstva, firmy]. Zavolejte na [telefon] a domluvíme se na [prohlídce].

### Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

# 2. Ceník

Střecha se skládá z krytiny, krovu a klempířských prvků. Rozdělte cenu tak, ať zákazník vidí, co je co.

### Vzor tabulky

| Služba | Jednotka nebo délka | Cena | Co cenu mění |
|---|---|---|---|
| Prohlídka a zaměření střechy | návštěva | od [cena] Kč | [je / není] součástí zakázky |
| Oprava střechy | zásah nebo metr čtvereční | od [cena] Kč | podle rozsahu |
| Nová krytina | metr čtvereční | od [cena] Kč | podle druhu krytiny |
| Krov a tesařské práce | metr čtvereční | od [cena] Kč | podle konstrukce |
| Klempířské prvky (okapy, oplechování) | metr | od [cena] Kč | podle materiálu |
| Lešení | zakázka | od [cena] Kč | [je / není] zahrnuto v ceně |

*Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.*

### Jak ceník napsat

Rozdělte práci na krytinu, krov a klempířské prvky, ať zákazník vidí, co kdo dělá. Napište, zda je v ceně lešení a odvoz starého materiálu.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

# 3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

### Jak dlouho trvá výměna střechy?

Podle velikosti a počasí obvykle [doba]. Termín řeknu po prohlídce.

### Je v ceně lešení?

[Ano, lešení je v ceně. / Lešení účtuji zvlášť, cenu řeknu předem.]

### Jakou dáváte záruku?

Na provedenou práci dávám záruku [doba]. [Napište, co záruka kryje a jak se hlásí závada.]

### Pracujete i v zimě?

[Napište, kdy pracujete, a co děláte za horšího počasí.]

### Je odhad ceny zdarma?

[Ano, po prohlídce dostanete písemnou cenu zdarma. / Odhad stojí [cena] Kč a započítá se do zakázky.]

### Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

*Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-pokryvac/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.*