Šablony textů pro web

Obor: psychologická poradna

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], psycholog z [město]. Od roku [rok] nabízím [poradenství, konzultace] pro [koho]. Poradenství není léčba. Ceny a délku konzultace najdete v ceníku.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a psychologii se věnuji od roku [rok]. V [město] nabízím [druhy konzultací] a vzdělání mám [vzdělání, výcvik].

První konzultace je úvodní: povíte, s čím přicházíte, a společně se domluvíme, zda a jak spolupracovat. Poradna nenahrazuje lékaře, [napište, kam doporučujete jít při zdravotních potížích].

S osobními údaji klientů nakládám podle zásad na [odkaz]. Termín si zarezervujete [telefonicky na [telefon], online nebo přes formulář].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U poradny je cena i délka konzultace. Napište je a řekněte, jak se ruší termíny.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Úvodní konzultace	[délka] min	[cena] Kč	[zdarma / za poplatek]
Individuální konzultace	[délka] min	[cena] Kč	[jak často se opakuje]
Párová nebo rodinná konzultace	[délka] min	[cena] Kč	[kolik lidí]
Online konzultace	[délka] min	[cena] Kč	přes [jak]
Zrušení termínu	termín	od [cena] Kč	podle pravidel níže
Doporučení nebo zpráva	dokument	od [cena] Kč	[napište, kdy ji vystavujete]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište délku konzultace a cenu, řekněte, že poradna neléčí, a jak se ruší termíny. U osobních údajů stačí odkaz na zásady.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak probíhá první konzultace?

Povíte mi, s čím přicházíte, a společně se domluvíme, jak dál. [Napište, kolik trvá a co si přinést.]

Je to důvěrné?

[Napište, jak nakládáte s informacemi a osobními údaji, a odkažte na zásady.]

Konzultujete i online?

[Ano, přes [jak]. / Ne, jen osobně v [město].]

Kolik konzultací budu potřebovat?

Záleží na tom, co řešíte. Po první konzultaci vám řeknu, co doporučuji. [Napište, jak postupujete.]

Co když termín nestihnu?

Termín prosím zrušte nejpozději [kolik hodin] předem. [Napište, jak řešíte pozdní zrušení.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-psycholog/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.