Šablony textů pro web

Obor: realitní makléř

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], realitní makléř z [město]. Od roku [rok] pomáhám prodat nebo pronajmout [typy nemovitostí]. Provizi i postup řeknu předem a napíšu do smlouvy.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a realitní makléřem jsem od roku [rok]. V [město] a okolí pomáhám s [prodejem, pronájmem, odhadem ceny nemovitostí].

Postup je jednoduchý: odhad ceny, příprava nemovitosti, inzerce a prohlídky, jednání a podpis. Provizi, kdy se platí a co zahrnuje, řeknu předem a napíšu do smlouvy.

Pracuji [pro kupující, prodávající, pronajímatele]. Zavolejte na [telefon] a domluvíme se na [úvodní schůzce]. Mám [pojištění, členství].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U makléře je cenou provize. Napište, z čeho se počítá, kdy je splatná a co zahrnuje.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Odhad ceny nemovitosti	nemovitost	od [cena] Kč	[zdarma / za poplatek]
Prodej nemovitosti	provize	od [cena] Kč	z kupní ceny, platí se [kdy]
Pronájem nemovitosti	provize	od [cena] Kč	z nájemného, platí se [kdy]
Příprava k prodeji (fotky, popis)	nemovitost	od [cena] Kč	[je / není] součástí provize
Právní servis	zakázka	od [cena] Kč	[kdo ho zajišťuje a za kolik]
Organizace prohlídek	[počet] prohlídek	od [cena] Kč	[je / není] součástí provize

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

U provize uveďte, z čeho se počítá, kdy je splatná a co zahrnuje. Zákazník chce vidět konečnou částku, ne jen procento.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Kolik stojí zprostředkování?

Provize je [cena nebo podíl] z [kupní ceny, nájemného], splatná [kdy]. Co zahrnuje, najdete v ceníku.

Jak dlouho trvá prodej?

Podle lokality a ceny obvykle [doba]. [Napište, jak o postupu informujete.]

Musím podepsat výhradní smlouvu?

[Napište, jaké smlouvy nabízíte a co znamenají.]

Kdo platí provizi?

[Napište, kdo ji platí a kdy.]

Jste pojištěný?

[Napište, jaké pojištění máte a jak se ho zákazník dozví.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-realitni-makler/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.