Šablony textů pro web

Obor: restaurace

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

[Název restaurace] je restaurace v [město]. Vaříme [typ kuchyně] ze surovin od [odkud] a polední menu máme [dny a hodiny]. Rezervace na [telefon].

Delší verze

[Název restaurace] otevřela v [město] v roce [rok]. Vaří tu [kdo vaří] a kuchyně je [typ kuchyně].

Surovinám věnujeme pozornost: [co dodává kdo, co děláte sami]. Jídelní lístek měníme [jak často] a u každého jídla uvádíme gramáž, cenu a alergeny.

Můžete si u nás dát polední menu, večeři nebo uspořádat [oslavu, rodinnou sešlost]. Rezervace stolu na [telefon] nebo přes formulář. Najdete nás [kde] a otevřeno máme [dny a hodiny].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Jídelní lístek je ceník. U každého jídla uveďte název, gramáž, cenu a alergeny.

Vzor tabulky

Položka	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Polévka dne	[objem] ml	[cena] Kč	alergeny: [čísla alergenů]
Hlavní jídlo	porce [hmotnost] g	[cena] Kč	alergeny: [čísla alergenů]
Polední menu	menu	[cena] Kč	platí [dny a hodiny], v ceně [co obsahuje]
Dezert	porce	[cena] Kč	alergeny: [čísla alergenů]
Pivo	[objem] ml	[cena] Kč	druh se mění
Nealkoholický nápoj	[objem] ml	[cena] Kč	výběr na lístku

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Název jídla, gramáž, alergeny a konečná cena v korunách patří k sobě. Lístek na webu pište jako text, ne jako obrázek, ať se dá přečíst a vyhledat.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak si rezervuji stůl?

Rezervace [telefonicky na [telefon] nebo přes formulář], pro [počet] osob a víc doporučujeme [kolik dní předem].

Máte polední menu?

Polední menu podáváme [dny a hodiny]. Aktuální nabídku najdete [kde: na webu nahoře].

Uspořádáte oslavu nebo firemní akci?

[Ano, pro skupiny do [počet] osob. Napište, jak se domluvit a co je v ceně.]

Máte jídla pro děti nebo bez masa?

[Napište, co nabízíte. Upozorněte, že alergeny jsou u každého jídla na lístku.]

Můžu platit kartou a je kde zaparkovat?

[Napište, jak se platí a kde parkovat.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-restaurace/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.