Šablony textů pro web

Obor: sklenář

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsme [název], sklenářství z [město]. Zasklíváme okna a dveře, řežeme sklo a zrcadla na míru [a rámujeme obrazy]. K rozbitému oknu jezdíme [kdy].

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a sklu se věnuji od roku [rok]. V dílně v [adresa] řežeme a brousíme sklo a zrcadla na míru a jezdíme zasklívat do [obce a čtvrti].

K rozbitému oknu nebo výloze přijedeme [kdy a jak rychle]. Na místě [okno zabedníme, provizorně zasklíme, nebo rovnou vyměníme sklo]. Ke každému místu doporučíme druh skla a když se nějaké nehodí, řekneme to předem.

Poptávku pošlete [telefonicky na [telefon] nebo přes formulář]. Napište rozměry v milimetrech, druh skla, úpravu hran a přidejte fotku místa. Hotovou zakázku si můžete [vyzvednout v dílně / nechat namontovat].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.

- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U sklenáře zákazník hledá, jak se cena počítá. Napište cenu za metr čtvereční nejčastějších skel a zvlášť broušení, otvory a montáž.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Čiré sklo na míru	metr čtvereční	od [cena] Kč	podle tloušťky
Bezpečnostní sklo kalené nebo vrstvené	metr čtvereční	od [cena] Kč	podle tloušťky a druhu
Zrcadlo na míru	metr čtvereční	od [cena] Kč	fazeta a otvory zvlášť
Broušení hran	metr běžný	od [cena] Kč	podle druhu hrany
Výjezd k rozbitému oknu	výjezd	od [cena] Kč	příplatek v noci a o víkendu: [cena] Kč
Rámování obrazu	kus	od [cena] Kč	podle lišty, skla a paspartě

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Oddělte pohotovost od zakázek na míru. U výjezdu napište cenu a co uděláte na místě, u skla cenu za metr a co ji zvedne.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Za jak dlouho přijedete k rozbitému oknu?

V [město] obvykle do [doba]. [Napište, jestli jezdíte i v noci a o víkendu.]

Jaké sklo dát do dveří nebo do sprchy?

[Napište, jaké sklo doporučujete a proč, a nabídněte poradenství podle fotky.]

Jak změřit sklo?

[Napište, jak měřit šířku a výšku, a jestli zaměříte sami.]

Zarámujete i obraz nebo fotku?

[Ano, z naší nabídky lišt. / Napište, co rámujete a jak dlouho to trvá.]

Kdy si mohu zakázku vyzvednout?

[Napište obvyklou dobu výroby a otevírací dobu dílny.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-sklenar/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.