Šablony textů pro web

Obor: stavební firma

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

[Název firmy] je stavební firma z [město]. Od roku [rok] děláme [rekonstrukce, přístavby, hrubé stavby]. Před zahájením dostanete rozpočet a harmonogram.

Delší verze

[Název firmy] vede [vaše jméno] od roku [rok]. Děláme [co děláte: rekonstrukce bytů a domů, přístavby, zateplení] v [město] a okolí.

Každou zakázku začínáme prohlídkou na místě. Pak vám pošleme rozpočet, harmonogram a řekneme, co zajišťujeme my a co musíte zajistit vy. Na stavbě je [kdo vede stavbu] a s vámi komunikuje [kdo].

Pracujeme pro [domácnosti, firmy, bytová družstva]. Napište nebo zavolejte na [telefon] a domluvíme se na [prohlídce].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Stavba nejde ocenit jedním číslem. Napište, z čeho se cena skládá a od čeho se odvíjí.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Prohlídka a konzultace	návštěva	od [cena] Kč	[je / není] zahrnuta v ceně zakázky
Rozpočet zakázky	zakázka	od [cena] Kč	[zdarma / za poplatek], platí [doba]
Rekonstrukce koupelny	zakázka	od [cena] Kč	podle rozsahu a materiálu
Hrubá stavba	metr čtvereční	od [cena] Kč	podle typu konstrukce
Zednické práce	hodina	od [cena] Kč	materiál zvlášť
Zateplení	metr čtvereční	od [cena] Kč	podle systému a tloušťky

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište, od čeho se cena odvíjí (rozsah, materiál, termín), a že po prohlídce dostane zákazník písemný rozpočet. Slib ceny bez prohlídky zákazníka nezajímá.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Děláte rozpočet zdarma?

[Rozpočet po prohlídce děláme zdarma / za poplatek [cena] Kč, který se započítá do zakázky.]

Jak dlouho zakázka trvá?

Podle rozsahu. Termín a harmonogram dostanete v rozpočtu.

Kdo zajistí povolení?

[Napište, co zajišťujete vy a co investor.]

Jakou dáváte záruku?

Na stavební práce dáváme záruku [doba]. [Napište, co záruka kryje a jak se hlásí závada.]

Jste pojištění?

[Napište, jaké pojištění máte a na jakou částku.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-stavebni-firma/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.