Šablony textů pro web

Obor: tatér

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], tatér ze studia [název] v [město]. Tetuji hlavně [styly]. Galerii prací, ceník se zálohou a poptávku motivu najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a tetuji od roku [rok]. Pracuji ve studiu na adrese [adresa] a nejraději dělám [styly a motivy].

Každý motiv [kreslím na míru / vybíráte z mých předloh]. Návrh pošlu [kdy] a [počet] úprav je v ceně. Před sezením podepíšete souhlas a já vám vysvětlím, co tetování obnáší a jak o něj pečovat.

Poptávku pošlete přes formulář: motiv, místo na těle, velikost a jestli jde o první tetování. Termín potvrdím po zaplacení zálohy, tetuji od [věková hranice] let.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U tetování zákazník hledá, jak se cena počítá. Napište minimální cenu, cenu za hodinu nebo sezení a výši zálohy.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Malé tetování	kus	od [cena] Kč	do [velikost] cm
Tetování na sezení	sezení	od [cena] Kč	[délka sezení]
Hodina tetování	hodina	od [cena] Kč	u větších motivů
Návrh na míru	návrh	od [cena] Kč	[odečte se z ceny / platí se zvlášť]
Záloha	termín	[cena] Kč	propadá při [kdy]
Oprava a dotetování	kus	od [cena] Kč	[zdarma do kdy / za poplatek]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište minimální cenu, výši zálohy a kdy propadá. Do galerie dávejte jen své práce a fotky klientů jen s jejich svolením.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Kreslíte motiv na míru?

[Napište, jak návrh vzniká a kolik úprav je v ceně.]

Jak dlouho se čeká na termín?

[Napište, jak daleko dopředu máte plno.]

Tetujete i mladší zákazníky?

[Napište věkovou hranici, kterou dodržujete.]

Jak se připravit na sezení?

[Napište, co klientům doporučujete před sezením.]

Jak pečovat o čerstvé tetování?

[Napište postup péče a komu psát s dotazem při hojení.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-tater/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.