Šablony textů pro web

Obor: taxislužba

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsme [název], taxislužba z [město]. Jezdíme [kdy] po [oblast] a na letiště i nádraží. Sazby, pevné ceny tras a objednávku jízdy najdete níže.

Delší verze

Taxi jezdím od roku [rok]. V [město] a okolí máme [počet vozů slovy] a jezdíme [dny a hodiny]. Naše vozy poznáte podle [barva, jméno dopravce na voze].

Sazby máme na webu i ve voze. Platit můžete [hotově, kartou, na fakturu]. Na požádání vám řidič vydá doklad o jízdě. Na letiště a delší trasy nabízíme pevnou cenu, kterou znáte před jízdou.

Jízdu objednáte na [telefon] nebo přes formulář na webu. Napište, odkud a kam jedete, kdy a kolik vás bude. [Napište, jak potvrzujete objednávku a cenu.]

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U taxi zákazník hledá, kolik zaplatí, než nastoupí. Napište nástupní sazbu, cenu za kilometr a za čekání a pevné ceny nejčastějších tras.

Vzor tabulky

Položka	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Nástupní sazba	jízda	[cena] Kč	[platí stejně ve dne i v noci / v noci jiná]
Jízda ve městě	kilometr	[cena] Kč	[sazba za město, pokud se liší]
Čekání	minuta	[cena] Kč	[od kdy se čekání počítá]
Letiště nebo nádraží	trasa	od [cena] Kč	pevná cena, [co je v ceně: kufry, čekání]
Jízda za město	kilometr nebo trasa	od [cena] Kč	[napište obce a jak se počítá cesta zpět]
Storno objednané jízdy	jízda	[cena] Kč	[do kdy zdarma, kolik stojí marný příjezd]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište sazby stejně jako na voze a v taxametru. Pevnou cenu bez taxametru nabízejte jen tam, kde to zákon dovoluje: na písemnou smlouvu předem, nebo na elektronickou objednávku s konečnou cenou předem.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak rychle přijedete?

Ve [město] obvykle do [doba]. [Napište, jak dlouho trvá příjezd za město a v noci.]

Můžu platit kartou?

[Ano, ve všech vozech. / Napište, ve kterých vozech a jak.]

Vezmete i dětskou sedačku nebo psa?

[Napište, jestli sedačku máte, kolik stojí a jak je to se zvířaty.]

Dostanu doklad o jízdě?

Ano, řidič vám ho vydá na požádání. [U objednávky přes web napište, že potvrzení přijde e-mailem.]

Mohu jízdu zrušit?

[Napište, do kdy je zrušení zdarma a kolik stojí marný příjezd.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-taxi/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.