Šablony textů pro web

Obor: montér tepelných čerpadel a klimatizací

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno] z [město] a od roku [rok] montuji tepelná čerpadla a klimatizace [značky]. Navrhnu řešení pro váš dům a řeknu vám, co to bude stát a co dostanete.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a montuji tepelná čerpadla a klimatizace od roku [rok]. V [město] a okolí instaluji [značky a typy zařízení] a mám [oprávnění, osvědčení, školení výrobce].

Nejdřív si prohlédnu dům a probereme, co potřebujete. Navrhnu řešení, napíšu cenu zařízení, montáže a uvedení do provozu zvlášť a vysvětlím, jak čerpadlo funguje.

Po instalaci se starám o [servis, pravidelné prohlídky]. Zavolejte na [telefon] a domluvíme se na [prohlídce].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Tepelné čerpadlo je velká investice. Rozdělte cenu na zařízení, montáž a uvedení do provozu a napište, co v ceně je.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Konzultace a prohlídka domu	návštěva	od [cena] Kč	[je / není] součástí zakázky
Návrh řešení a výpočet potřeby tepla	zakázka	od [cena] Kč	[zdarma / za poplatek]
Tepelné čerpadlo	zařízení	od [cena] Kč	podle typu a výkonu
Montáž tepelného čerpadla	zařízení	od [cena] Kč	podle složitosti napojení
Klimatizace	jednotka	od [cena] Kč	podle výkonu a počtu místností
Servisní prohlídka	rok	od [cena] Kč	[napište, co obsahuje]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište, jaké oprávnění k montáži máte a které značky instalujete. Cenu rozdělte na zařízení, montáž a uvedení do provozu.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Jak dlouho trvá montáž?

Podle typu zařízení obvykle [doba]. Termín řeknu po prohlídce.

Pomůžete s dotací?

[Napište, zda a jak pomáháte s podklady k dotaci a co je na zákazníkovi.]

Jakou dáváte záruku?

Na zařízení podle výrobce, na montáž [doba]. [Napište, co záruka kryje.]

Zajišťujete servis?

[Ano, servisní prohlídky [jak často] za [cena] Kč. / Napište, kdo servis zajišťuje.]

Jaké značky instalujete?

[Napište značky, které instalujete, a čím se liší.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-tepelna-cerpadla/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.