Šablony textů pro web

Obor: trenér a fitness

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], trenér z [město]. Od roku [rok] vedu [osobní tréninky, skupinové lekce] a pomáhám lidem s [cíle: kondicí, silou, pohybem]. První konzultace je [zdarma / za [cena] Kč].

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a trénuji od roku [rok]. V [město] vedu [co vedete: osobní tréninky, skupinové lekce, online plány] a mám [vzdělání, osvědčení].

Na první konzultaci si řekneme, co chcete, kde jste a kolik času máte. Podle toho vám navrhnu plán. Neslibuji zázraky, slibuji, že budu pracovat s vámi a poradím vám, co zlepšit.

Trénuji [koho: začátečníky, seniory, sportovce]. Termín si zarezervujete [telefonicky na [telefon], online nebo přes formulář] a přijít můžete [kam].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U tréninku zákazník řeší, co za cenu dostane. Napište délku, počet lidí a co je v ceně.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Osobní trénink	[délka] min	[cena] Kč	jeden člověk
Skupinová lekce	jeden vstup	[cena] Kč	nejvýš [počet] lidí
Měsíční permanentka	[počet] vstupů	[cena] Kč	platí [doba]
Úvodní konzultace a měření	[délka] min	[cena] Kč	[zdarma / za poplatek]
Online plán	měsíc	[cena] Kč	včetně [co obsahuje]
Vstup do studia	jeden vstup	[cena] Kč	[co zahrnuje]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište, co je v ceně (konzultace, plán, rozbor) a co ne (strava, doplňky), a jak dlouho platí permanentka a kdy propadá.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Je trénink vhodný pro začátečníky?

[Ano, trénink přizpůsobím vaší úrovni. Napište, jak.]

Co mám s sebou vzít?

[Napište, co přinést a co zajistíte vy.]

Můžu přijít na zkoušku?

[Ano, zkušební trénink stojí [cena] Kč / je zdarma.]

Co když trénink zruším?

Zrušení nejpozději [kolik hodin] předem. [Napište, co se stane při pozdním zrušení.]

Zaručujete výsledky?

[Napište, že výsledky závisí na práci, stravě a dalších věcech, a co slibujete vy.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-trener/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.