Šablony textů pro web

Obor: účetní

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], účetní z [město]. Od roku [rok] vedu účetnictví a daňovou evidenci [komu: živnostníkům, malým firmám]. Doklady vám zpracuji [do kdy] a vysvětlím, co znamenají.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a účetnictví se věnuji od roku [rok]. Vedu [účetnictví, daňovou evidenci, mzdy] pro [kdo jsou vaši klienti] v [město] a online po celé republice.

Doklady mi můžete posílat [jak: e-mailem, přes aplikaci, osobně]. Zpracuji je do [doba], pošlu vám přehled a vysvětlím, co z něj plyne. Dohodnete se mnou i [co dalšího: daňová přiznání, komunikaci s úřady].

Co dělám a co ne, píšu jasně: [co je mimo vaše služby, třeba daňové poradenství]. Zavolejte na [telefon] a domluvíme se na úvodní schůzce.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U účetních se cena odvíjí od rozsahu. Napište, co se v cenách počítá, a řekněte, co je v balíčku.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Vedení účetnictví	měsíc	od [cena] Kč	podle počtu dokladů
Vedení daňové evidence	měsíc	od [cena] Kč	podle počtu dokladů
Zpracování mezd	zaměstnanec za měsíc	od [cena] Kč	podle počtu zaměstnanců
Přiznání k dani z příjmů	přiznání	od [cena] Kč	podle složitosti
Přiznání k DPH	přiznání	od [cena] Kč	měsíční nebo čtvrtletní
Jednorázová konzultace	hodina	od [cena] Kč	[je / není] součástí měsíčního paušálu

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište, co je v ceně (komunikace s úřady, konzultace, archivace) a co ne, a od čeho se cena odvíjí (počet dokladů, zaměstnanců). Ať klient ví, co dostane.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Pro koho účtujete?

Pro [živnostníky, s. r. o., spolky]. [Napište, pro koho ne.]

Jste daňový poradce?

[Napište jasně, co děláte a co ne. Službu, k níž nemáte oprávnění, neslibujte.]

Jak mi předáte doklady?

[Napište, jak doklady posílat, do kdy a jak je dostanete zpět.]

Co když mi přijde výzva z úřadu?

[Napište, zda a jak s úřady komunikujete a zda je to v ceně.]

Můžete účtovat na dálku?

[Ano, doklady posíláte [jak], vše vyřídíme online. / Preferuji osobní schůzky v [město].]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-ucetni/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.