Šablony textů pro web

Obor: úklidová firma

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsme [název], úklidová firma z [město]. Uklízíme [domácnosti, kanceláře, společné prostory] v [oblast]. Ceník, rozsah úklidu a objednání termínu najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a úklidu se věnuji od roku [rok]. Uklízíme v [obce a čtvrti] a k zákazníkům chodí [stálý člověk nebo tým].

Na úklid přivezeme [prostředky, vysavač, žebřík]. Klíče předáváme [jak] a máme [pojištění odpovědnosti]. Když se při úklidu něco poškodí, [napište, jak to řešíte].

Termín si objednáte [telefonicky na [telefon] nebo přes formulář]. Do formuláře napište adresu, velikost bytu nebo kanceláře, druh úklidu a kdy vám to vyhovuje.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U úklidu zákazník hledá jednotku ceny a co je v ní. Napište, jestli se platí za hodinu, za metr čtvereční, nebo za zakázku, a co cenu zvedne.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Pravidelný úklid domácnosti	hodina	od [cena] Kč	prostředky [jsou / nejsou] v ceně
Generální úklid	metr čtvereční	od [cena] Kč	podle znečištění
Úklid po malování nebo rekonstrukci	metr čtvereční	od [cena] Kč	podle znečištění a odvozu odpadu
Mytí oken	okno nebo metr čtvereční	od [cena] Kč	podle velikosti a výšky
Úklid kanceláře	měsíc	od [cena] Kč	podle plochy a četnosti
Dojezd mimo [město]	výjezd	od [cena] Kč	[napište obce a příplatek]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište jednotku ceny, co je v ceně a co cenu zvedne. U objednávky přes web přidejte poučení o odstoupení od smlouvy a políčko pro termín do čtrnácti dnů.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Musím být při úklidu doma?

[Napište, jak předáváte klíče a jestli uklízíte i bez přítomnosti zákazníka.]

Přivezete si prostředky?

[Napište, co přivezete a co má zákazník mít doma.]

Kam jezdíte?

Uklízíme v [obce a čtvrti]. [Napište, kolik stojí dojezd mimo ně.]

Co když se při úklidu něco rozbije?

[Napište, jak škodu řešíte a jestli máte pojištění odpovědnosti.]

Mohu objednaný úklid zrušit?

[Napište, do kdy je zrušení zdarma, a odkažte na poučení o odstoupení od smlouvy.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-uklidovou-firmu/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.