Šablony textů pro web

Obor: vinařství

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsme [název], rodinné vinařství z [obec]. Pěstujeme [odrůdy] na [počet] hektarech vinic v [vinařská podoblast]. Nabídku vín, otevírací dobu sklepa a objednávku najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a víno děláme od roku [rok]. Vinice máme v [tratě nebo obce] a víno vyrábíme ve sklepě v [obec].

Pěstujeme [odrůdy] a víno děláme [jak: řízeně, v sudech, bez přídavku cukru]. Každý ročník je jiný, a proto nabídku měníme, když víno dojde. U každého vína najdete odrůdu, ročník, přívlastek a sladkost.

Do sklepa můžete přijít [kdy], degustaci pro skupiny domlouváme [jak]. Víno posíláme [kam a jak], objednávka je možná jen pro plnoleté.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U vína zákazník hledá odrůdu, ročník, přívlastek a cenu za lahev. Napište objem lahve a co cenu zvedne, třeba dárkové balení nebo doprava.

Vzor tabulky

Položka	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
[Odrůda], [ročník], [přívlastek]	lahev [objem]	[cena] Kč	[suché / polosuché / sladké]
[Odrůda], [ročník], [přívlastek]	lahev [objem]	[cena] Kč	[suché / polosuché / sladké]
Degustace ve sklepě	osoba	od [cena] Kč	[počet vzorků], nejméně [počet] lidí
Dárkové balení	kus	[cena] Kč	[kolik lahví se vejde]
Doprava balíku	balík	od [cena] Kč	[od kolika lahví je zdarma]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Vyprodaný ročník z nabídky hned stáhněte nebo jasně označte. U objednávky z webu chtějte potvrzení plnoletosti a u každého vína mějte seznam složek a výživové údaje.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Kdy je sklep otevřený?

[Napište dny a hodiny a jestli je potřeba se předem ohlásit.]

Pořádáte degustace?

[Napište, pro kolik lidí, kolik vzorků a jak se objednat.]

Posíláte víno?

[Napište, kam posíláte, kolik stojí doprava a jak je víno zabalené.]

Kde najdu složení vína?

[Napište, že složení a výživové údaje najdete přes kód na etiketě a u vína v nabídce.]

Prodáváte sudové víno?

[Napište, jestli ano, kdy a do jakých nádob.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-vinarstvi/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.