Šablony textů pro web

Obor: zahradník

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], zahradník z [město]. Starám se o zahrady v [oblast]: [sekání, řez, výsadba, údržba]. Služby podle sezóny, ceny a poptávku najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a zahradám se věnuji od roku [rok]. Jezdím do [obce a čtvrti] a nejraději dělám [co vás baví].

Na jaře [výsadba, trávníky], v létě [sekání, zálivka], na podzim [řez, listí, zazimování]. Pravidelnou péči domlouvám na celou sezónu, jednorázové zakázky podle volných termínů. Když prší, [napište, jak řešíte náhradní termín].

Poptávku pošlete [telefonicky na [telefon] nebo přes formulář]. Napište adresu, přibližnou velikost zahrady, co potřebujete a od kdy.

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

U zahradníka zákazník hledá, jak se cena počítá. Napište, co se platí za hodinu, za metr a co za celou zakázku, a co cenu zvedne.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Sekání trávy	metr čtvereční nebo návštěva	od [cena] Kč	podle výšky trávy a odvozu
Stříhání živého plotu	metr běžný	od [cena] Kč	podle výšky a šířky plotu
Řez ovocných stromů	strom	od [cena] Kč	podle velikosti stromu
Výsadba a zakládání trávníku	zakázka	od [cena] Kč	materiál zvlášť
Hrabání listí a úklid zahrady	hodina	od [cena] Kč	odvoz [je / není] v ceně
Pravidelná péče	sezóna	od [cena] Kč	[napište, co zahrnuje a jak často přijedete]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište, jak se počítá cena a co cenu zvedne. Postřiky nabízejte jen s osvědčením a u kácení napište, kdy je potřeba povolení.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Kam jezdíte?

Pracuji v [obce a čtvrti]. [Napište, kolik stojí dojezd mimo ně.]

Odvezete zelený odpad?

[Napište, zda odvoz zajišťujete a kolik stojí.]

Jak funguje pravidelná péče?

[Napište, co zahrnuje, jak často přijedete a jak se platí.]

Pokácíte i velký strom?

[Napište, jaké stromy kácíte a jak zákazníkovi pomůžete s povolením.]

Co když prší?

[Napište, jak domlouváte náhradní termín.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-zahradnika/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.