Šablony textů pro web

Obor: zámečník

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsem [vaše jméno], zámečník z [město]. Od roku [rok] otevírám zabouchnuté dveře, měním zámky a montuji bezpečnostní kování. Cenu otevření řeknu před výjezdem.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a zámečníkem jsem od roku [rok]. V [město] a okolí dělám [havarijní otevírání dveří, výměnu zámků, bezpečnostní kování, zámečnické práce].

Při otevírání dveří vám cenu řeknu před výjezdem a nic neúčtuji navíc. Na místě vám ukážu, co dělám, a pokud to jde, zámek nepoškodím. Můj [doklad totožnosti nebo živnostenské oprávnění] vám ukážu na požádání.

Zavolejte na [telefon], ať jste kdekoliv v [oblast působení]. Mimo pracovní dobu jezdím [kdy a za jakých podmínek].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Člověk před zabouchnutými dveřmi hledá poctivého zámečníka. Cenu napište předem a řekněte, co ji mění.

Vzor tabulky

Služba	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Otevření zabouchnutých dveří	zásah	od [cena] Kč	příplatek v noci a o víkendu: [cena] Kč
Výměna vložky zámku	kus	od [cena] Kč	vložka zvlášť podle typu
Oprava zámku	zásah	od [cena] Kč	podle typu zámku
Montáž bezpečnostního kování	dveře	od [cena] Kč	kování zvlášť
Výjezd mimo pracovní dobu	výjezd	od [cena] Kč	příplatek, platí [kdy]
Zámečnická výroba na zakázku	zakázka	od [cena] Kč	cena po odsouhlasení návrhu

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište cenu otevření předem a řekněte, co ji mění: noc, víkend, vzdálenost. Zákazník se zabouchnutými dveřmi nemá čas hádat.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Kolik stojí otevření dveří?

Cenu řeknu po telefonu, než vyjedu. Záleží na [typ zámku, čas, vzdálenost].

Jak rychle přijedete?

V [město] obvykle do [doba]. [Napište, jak dlouho to trvá mimo pracovní dobu.]

Poškodíte zámek?

Pokud to jde, dveře otevřu bez poškození. [Napište, kdy to nejde, a jak to řešíte.]

Jezdíte v noci a o víkendu?

[Ano, za příplatek [cena] Kč. / Ne, jezdím [dny a hodiny].]

Jak poznám, že jde o zámečníka, a ne o podvodníka?

[Napište, čím se prokazujete: jméno, název, telefon, vozidlo, cena předem.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-zamecnik/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.