Šablony textů pro web

Obor: zubní ordinace

Tři šablony k doplnění: text O nás, struktura ceníku a časté dotazy. Vyplňte své údaje a vložte je na svůj web.

Jak šablony použít

- Zvýrazněné údaje v hranatých závorkách nahraďte svými. Co se vás netýká, smažte.
- Texty jsou vzor vašeho oboru, ne hotový text. Upravte je tak, aby mluvily vaším hlasem a platily pro vaši firmu.
- Šablony jsou zdarma a nezávazné. Ceny v nich jsou jen prázdná místa k vyplnění, ne nabídka ani doporučení ceny.

1. Text O nás

Krátká verze se hodí do úvodu webu, na vizitku nebo do profilu firmy. Delší verze patří na stránku O nás.

Krátká verze

Jsme zubní ordinace [název] v [město]. Registrujeme [dospělé, děti, nebo nové pacienty nepřijímáme]. Ordinační hodiny, ceník doplatků a kam s bolestí mimo ordinační dobu najdete níže.

Delší verze

Jmenuji se [vaše jméno] a jako zubní lékař pracuji od roku [rok]. Ordinace je v [adresa], v [patro], a pracuje v ní [kdo v ordinaci pracuje].

Smlouvy máme se zdravotními pojišťovnami [které]. Preventivní prohlídky a ošetření hrazené pojišťovnou děláme [jak], za nadstandard se doplácí podle ceníku níže. [Napište, jestli a kdy registrujete nové pacienty.]

Objednáte se [telefonicky na [telefon] nebo přes formulář]. Do formuláře nepište popis potíží. Mimo ordinační hodiny se obraťte na zubní pohotovost [kde a kdy].

Co do textu doplnit

- Rok, kdy jste začali, a město nebo oblast, kde působíte.
- Jednu konkrétní věc, kterou děláte jinak než ostatní ve vašem oboru.
- Jméno, které se dá najít, a fotku sebe nebo svého pracoviště.
- Telefon a e-mail, které opravdu čtete.
- Jen to, co je pravda: nic neslibujte, co nedodržíte.

2. Ceník

Uveďte výkony, které pacient platí sám nebo částečně, a u každého hrazenou variantu. Pacient tak vidí, za co doplácí.

Vzor tabulky

Výkon	Jednotka nebo délka	Cena	Co cenu mění
Výplň z jiného materiálu než hrazeného	zub	od [cena] Kč	[materiál a rozsah]
Dentální hygiena	ošetření	od [cena] Kč	[co zahrnuje]
Korunka nebo můstek	zub nebo člen	od [cena] Kč	podle materiálu
Bělení zubů	ošetření	od [cena] Kč	[jakou metodou]
Vstupní vyšetření pro samoplátce	vyšetření	[cena] Kč	[co zahrnuje]
Nedostavení se na objednaný termín	termín	[cena] Kč	[napište pravidla]

Služby a jednotky jsou jen příklad struktury. Ceny jsou prázdná místa: nejsou nabídkou ani doporučením ceny a nevycházejí z žádného ceníku.

Jak ceník napsat

Napište ceny doplatků v korunách a u každého výkonu jednou větou, co hradí pojišťovna. Ceník aktualizujte, když se změní, a napište, od kdy platí.

- Ceny pište v korunách a napište, zda jsou včetně DPH.
- Ceník pište jako text, ne jako fotku: dá se zkopírovat, vyhledat a přečíst na telefonu.
- Napište, od kdy ceník platí, a když se ceny změní, opravte ho.
- Vyplňte vlastní ceny, nepřepisujte je z cizího ceníku.

3. Časté dotazy

Odpovědi jsou návrhy. Přepište je podle toho, jak to ve vaší firmě opravdu funguje.

Přijímáte nové pacienty?

[Ano, dospělé i děti / Jen děti / Ne.] [Napište, jak dlouho se čeká na vstupní vyšetření.]

S jakými pojišťovnami máte smlouvu?

Smlouvu máme s pojišťovnami [které].

Co zaplatím za výplň?

[Napište, kterou výplň hradí pojišťovna a kolik stojí doplatek za jiný materiál.]

Kam jít s bolestí zubu v noci nebo o víkendu?

Na zubní pohotovost [kde a kdy]. Za pohotovost se platí regulační poplatek.

Je ordinace bezbariérová?

[Napište, jestli je vstup bez schodů, výtah a kde se dá zaparkovat.]

Přidejte vlastní otázky

Zeptejte se sami sebe: na co se mě zákazníci ptají po telefonu nejčastěji? Přesně to patří na web, i s odpovědí.

Šablony zdarma od Socionet: socionet.cz/web-pro-zubni-ordinace/. Jsou nezávazné, nic neslibují a nenahrazují právní ani daňové poradenství.